

Francois Thiébaud er en erfaren herre i det tikende schweiziske miljø og besidder adskillige toneangivende stillinger i branchen.

Tissot Couturier indeholder urfirmaets nye, produktionsbillige automatikværk, der er konstrueret af ETA, og inspireret af ældre værker med syntetiske dele. Prisen er holdt nede i 4.999 kroner.



Tekst: Kristian Haagen // Foto: xxxxxxxx

# Thiébauds formemmelse for tid

BE tog atter til Schweiz, denne gang for at tage pulsen på én af schweizisk urindustri helt tunge personligheder.

En fandens karl på forkant med teknologien. Sådan betragtede jeg mig selv, da jeg interviewede Francois Thiébaud for første gang i 1999. En fandens karl, fordi Thiébaud var noget ved musikken i den schweiziske urbranche, og på forkant med teknologien, fordi jeg optog interviewet på Minidisc.

Grunden til at Thiébaud var i Danmark i 1999 skyldtes blandt andet, at han dengang var ansvarlig for det skandinaviske marked for Swatch Groups ure i årene 1999-2002. Desuden var han i Danmark for at fortælle om ét af vor tids mest spændende multifunktionsure, Tissot T-Touch. Thiébaud var nemlig ikke bare ansvarlig for Swatch Groups skandinaviske aktiviteter, han har også fungeret som direktør for Tissot siden 1996.

Men nok om fortiden, og tilbage til nutiden. Jeg var taget til Schweiz for at følge op, der hvor jeg slap i 1999. Var dog udstyret med en standard digitaloptager, og ikke en

pimped-up iPod, eller anden form for superduperuber teknologisk optagevidunder, der ville få mangt en japansk tech-freak til at savle. Dette gadget ræs er jeg for længst vokset fra, og bruger endda også stadig blok og blyant som trofast og reaktionær backup.

#### TIKKENDE CURRICULUM VITAE

Francois Thiébaud har været ansat hos Swatch Group siden 1996 – startede som daglig leder af Tissot – og er i dag ansvarlig for Tissot, Union Glashütte (som ikke er repræsenteret i Danmark), Mido og Certina på både det schweiziske og brasilianske marked. Han sidder desuden med ved bordet af Swatch Groups bestyrelse, og er med andre ord en mand med magt.

Før Swatch Group arbejdede Thiébaud blandt andet 13 år for Breitling. Her startede han midt i en svær tid – 1979 – hvor japanske quartzværker havde overtaget størstedelen

af markedet for armbåndsure, og dermed havde tvunget den stolte schweiziske urindustri i knæ. Ikke desto mindre var han medansvarlig – i tæt samarbejde med den nuværende ejer, Ernst Schneider – i at holde Breitling kørende, og derfor også én af de vitale årsager til, at Breitling stadig eksisterer i dag.

Fra 1992-1996 arbejdede Thiébaud for det lille nicheprægede ur- og smykkemærke Juvenia. Det lille firma fra 1870 producerer stadig ure, primært af den diamantprydede slags.

#### PONDUS

En mand som Thiébaud nyder enorm respekt i sin branche, og det har naturligvis resulteret i adskillige ærestitler, så som President of the Committee of Swiss Exhibitors, han er konsulent for Baselworld (verdens største urmesse, som BE omtalte i nummer



BE var det første danske medie, der besøgte Tissot – og det var både Thiébaud og BE's udsendte urtosse da glade for.



Nederst på Thiébauds eget T-Touch sad en lille chip, der åbner de elektroniske døre i Tissots hovedkvarter. Samtidigt indikerer denne chip, om han er til stede. Dette er dog ikke en standard funktion på et T-Touch!

76), samt Vice President of the Association of Watchmaking. Det er derfor altid spændende at få en mand med hans pondus i tale. Ikke mindst i på et tidspunkt, hvor hans produkt er præget af dalende salgstal i alle verdensdele.

#### DIREKTØR FOR DET EMOTIONELLE

Jeg mødte Thiébaud på en våd forårsdag i Le Locle, der ligger i Jura bjergene i området nær Neuchâtel, Biel og La Chaux-de-Fonds. I dette område af Schweiz, har adskillige andre urfirmaer hovedsæder, og/eller produktionsfaciliteter, blandt andet Cartier, Panerai, RADO, TAG Heuer, Breitling, Rolex og Patek Philippe. Sidstnævnte er i fuld gang med at opføre helt nye produktionsfaciliteter. Dette byggeri ligger ganske tæt på Cartier, der netop har bedt 90 procent af de ansatte i kasseproduktionen om at gå på deltid. Ak ja, krisen har mange ansigter.

Nøjagtigt som i 1999, er Thiébaud i dag stadig direktør for Tissot, et firma med over 156 år på bagen og med en urproduktion, der stammer helt tilbage til 1870. Tissot producerer hvert år over 2.4 millioner armbåndsure, hvilket naturligvis putter firmaet mageligt over i masseproduktionskategorien, modsat visse af de førnævnte, tikkende naboer. Tissot har over 500 'point of sales' i Schweiz alene, og sælges i 150 lande. Der skal derfor ikke herske tvivl om, at Thiébaud sidder med et enormt ansvar, foruden at besidde adskillige andre toneangivende stillinger i den spændende schweiziske urindustri.

"Urindustrien er en meget emotionelt branche. Den er svær at forlade", svarer Thiébaud på mit første spørgsmål om hans fornemmelse af den aktuelle situation i én af schweizisk urindustri mest udfordrende tider de seneste 20 år. "Men det er alt for tidligt at fortvivle. Vi er jo slet ikke på det



Thiébaud tilbragte 13 år hos Breitling. Havde han stadig været ansat hos Breitling i dag, så ville han kunne glæde sig over urfirmaets første inhouseværk, B01, der blev introduceret under årets Basel World urmesse. Prisen på Chronomat B01 af stål er cirka 48.000 kroner – og det er vel at mærke med lænke! Guldversionen herover koster 254.060 kroner

1: "Tissot laver nogle flotte litografier. Men Patek Philippe laver eventyrlig kunst." Det må man give Francois Thiébaud ret i, når man kigger på Patek Philippes 10 dages tourbillon af pinkguld. En lille sag til cirka to millioner kroner. 2: Tæt på Patek Philippes store ambitiøse byggeri, ligger en af Cartiers produktionsfaciliteter. På trods af trange tider i det berømte franske smykkehus, så kan de stadig godt finde ud af at producere fantastiske ure. Ikke mindst dette DLC-behandlede Cartier Santos. Prisen på dette eventyrlige Santos 100 ADLC med krans, optrækskrone og del af foldelåsen af pinkguld, ligger på 53.800 kroner. 3: Der findes naturligvis også dyre ure fra Tissot. Her er det Heritage af rosaguld, der er limiteret til 333 styk. Kronografværket i dette retroinspirerede ur – som er en reproduktion af en model fra 1941 – er chronometer certificeret og remmen af alligator. Prisen på dette flotte ur er 39.800 kroner.



niveau, hvor vi var, da quartz-epidemien rasede", fortsætter han, og henviser til de år, hvor de schweiziske, mekaniske værker blev totalt overrendt af de innovative, og meget præcise, japanske quartzværker.

#### DIGITALUR=IPOD

"Datidens digitalure var som nutidens iPod: alle ville have et af disse nye vidundere. Men man fandt hurtigt ud af, at de første digitalure ikke holdt så længe, ikke bare med hensyn til batteriets korte levetid, men også med hensyn til kvalitet. Derfor blev de mekaniske ure populære igen sent i firserne, og den schweiziske urindustri vejede igen god vind", fortæller – i øvrigt MEGET snakkesaglige – Thiébaud, der har arbejdet tæt sammen med Nicolas Hayek, der reddede den schweiziske 'ære' med lanceringen af det produktionsbillige plasticur, Swatch, i 1983.

Thiébaud giver lommeregnerproducenterne noget af skylden for den ringe kvalitet af de tidlige digitalure, idet disse producenter ikke havde begreb om ure, men blot producerede disse, fordi de havde viden om digital

displays. Hvem husker ikke digitalure fra Texas Instruments og HP?

"Mange fandt ud af, at det ikke var så vigtigt at kunne måle 1/100 sekunder. Sekunderne blev dermed mindre vigtige, den 'hysteriske' præcision ligeså. Derfor fik de mekaniske ure renæssance, ikke mindst Omega, Rolex og Patek Philippe, der blev ved med at producere mekaniske ure i stort antal under quartz-epidemien", konstaterer erfarne Thiébaud, der dermed afslører, hvorfor mekaniske ure i dag stadig nyder større og større begejstring.

"Tradition er vigtigere end præcision", proklamerer han med hilsen til de schweiziske urfirmaer, der typisk har århundrede lang produktionshistorie bag sig. "Mekaniske ure viser respekt til vores forfædre, og min personlige credo er 'Respekt for arv, tradition og innovation'...the Thiébaud way," smågriner han.

#### EN LILLE MEKANISK REVOLUTION

Thiébauds arbejdsgiver, Tissot, hører til ét af de schweiziske urfirmaer, der stadig producerer quartzure, og dette med stor suc-

Mekaniske ure viser respekt til vores forfædre,  
og min personlige credo er 'Respekt for arv, tradition  
og innovation'...the Thiébaud way



Thiébaud roser blandt andet Rolex for at holde ved deres mekaniske produktion under quartzepidemien, der rasede i 1980'erne. Her ses Rolex Turn-O-Graph, der koster 40.800 kroner.



T-Touch er en enestående salgssucces for Tissot, og årets aviationsinspirerede Expert Pilot modeller er værd at kigge nærmere på. Prisen er 5.695 kroner med rem, og 6.295 kroner med lænke.

ces i form af det utroligt populære T-Touch. T-Touch har taget alle markeder med storm, og dette primært på grund af urets innovative, trykfølsomme glas, der virker som navigatør mellem urets mange funktioner. Denne populære model fejrer i øvrigt ti års jubilæum i 2009.

Der findes dog også mekaniske værker i Tissots produktion, blandt andet det nyligt lancerede ETA C01.211. Dette værk er baseret på et ældre Astrolon værk fra 1970, Lemania kaliber 5100 fra 1978, og endda visse Swatch-urenes syntetiske værkdele. Med disse ingredienser og en spiseskefuld ny teknisk viden har Tissot kunne udvikle ETA C01.211 med

så lave produktionsomkostninger, at de kan tilbyde mekaniske kronografure for lige under 5.000 kroner. Dette er næsten – også kun næsten – ligeså revolutionerende som Swatch urets fødsel for 26 år siden.

”De moderne faciliteter, som blandt andet CSC-maskiner tilbyder i dag, gør det muligt at producere bittesmå, perfekt-skårne værkdele. Dette er med til at gøre et mekanisk ur langt mere præcist, i forhold til i 1980'erne, hvor et quartzur havde langt lettere ved at udfordre de mekaniske værker”, fortæller Thiébaud, og dermed forklarer årsagen til de forholdsvis lave produktionsomkostninger af deres nylancerede automatikværk.

#### KUNSTKRITIKEREN

Til trods for sin begejstring for sine egne produkter, så kiggede Thiébaud ofte på mit Patek Philippe Nautilus under interviewet. Han slutter vores efterhånden timelange interview med denne hilsen til Patek Philippe: ”Jeg synes, at Tissot laver nogle flotte litografier. Men Patek Philippe laver eventyrlig kunst!”

Med disse ord rejser Thiébaud sig resolut op, giver et varmt og fast håndtryk, og konstaterede, at Tissot vist aldrig før havde haft besøg af en dansk journalist. En gang skal jo være den første, og BE er da stolte af, at være det medie, der brød denne tradition. **BE**